

# 阳江美国亚马逊物流海外仓

发布日期：2025-09-21

初次使用EPR有两种方式，有的卖家使用第三方ERP，有的卖家使用自有的API对接，即自己给自己公司写内容。建议卖家在\*\*\*次使用ERP管理自发货店铺，到后台去查看回传内容是否正确。有些卖家ERP默认设置可能是中国邮政承运商，但可能更换了承运商的内容，在回传时会错误匹配到中国邮政的相关内容，产品ID或者订单编码完全不匹配，就会造成VTR的丢失，所以在初次使用完ERP后，一定要走到后台查看发货订单是不是正确一致。需要注意的是承运商上，今年4月份也是上线了新的回传值，在使用已经对接程序上是需要用到字段的。卖家在后台搜索确认配送，或使用上传数据确认多个货件，可以看到具体流程。深圳市燕鸿国际物流为您供应亚马逊物流，欢迎您的来电哦！阳江美国亚马逊物流海外仓

**Z-Parcel价卡须知：**●1)关于价格：本价格于2022年2月1日生效。2)计费方式：比较低计费重量为50克，续重为1克□Z-parcel产品对内件及外包装均为软性材质（如塑料袋）的普通服装类产品按实际重量收费，不计泡。对于除此之外的其它包裹，按包裹实际重量和体积重量相比，取较大者为计费重量（体积重计算方式为：长\*宽\*高cm/7000=KG）□尺寸限制：\*\*小尺寸□15.2\*10.1cm□比较大尺寸范围□60cm\*50cm\*40cm□筒装、圆柱体包装货物不可承运。3)重量限制□0-22.7KG4)服务范围：全美，不支持POBOX□不包括APO/FPO/DPO\*\*\*地址，及部分偏远地区。暂时不支持承运锂电池产品(包括含电、配电设备，以及\*\*电池)。具体请查阅官网用户手册了解禁运清单详情5)申报价值限制：不接受申报价值超过700美金的货物；且不接受同一个收件人名且同一地址，当天累计包裹申报价值超过700美金6)退件：国内段退运\*\*，暂不支持国际退运7)赔偿规则：如包裹发生丢失或者破损，我们将按照货物申报价值进行赔偿，比较高金额不超过600元人民币/件8)赔偿受理截止时间：下单完成后60天内必须提出申请，超过60天不再受理9)门到门时效：以上的门到门时效\*供参考，具体以实际的运输、清关查验时效等为准阳江美国亚马逊物流海外仓深圳市燕鸿国际物流是一家专业亚马逊物流公司，有需求可以来电咨询！

5. 单票货好多只接受5个品名，如超过5个品名，每增加一个品名需另加收RMB50元一个品名。
6. 每件货物贴2个以上合格的FBA标签，如因FBA标签破损无法入仓我司概不负责，发票以及箱单必须用我司模板。
7. 如派送中收件方或寄件方要求或者错误地址无法投递导致退件，我司只接受火箭退回我司美国仓库并免费保存货物7天，超出7天的按人民币TMBN5.0/件 天计费，好低消费RMB10/票；退件过程产生的费用，我司将向发件方收取，如有退回货物要求重发的快件我司将按照价目表重新结算运费并加收RMB50/件操作费结算。
8. 以上价格阿拉斯加966-969. 夏威夷006-009. 波多黎各995-999关岛以及岛屿P.O .BOX□地址无服务！另偏远地址加收RMB4.0/KG,好低一票收费RMB195\*当月燃油。注意亚马逊货物也可能产生住

宅地址以及杂费，如产生账单半年有效实报实销。想知道您所发货物目的地是否属偏远地区请上UPS官网查询。同时我司客服也会随时查询地址是否属于偏远。请放心！

亚马逊物流前需要注意哪些？1、卖家在后台先将需要发亚马逊物流的listing进行运输方式的转换。2、需要精细地填写产品的重量和包装尺寸。因为这个因素会影响后续亚马逊物流的费用，出入太大的话亚马逊物流仓会重新核算。但如果你把产品的重量和包装尺寸写大了，亚马逊物流仓库未必会做更改核算，这样卖家就要多承担费用了。3、按照亚马逊的物流要求做好产品标签和外箱标签。建议用激光打印机打印标签，注意标签与实际物品相符。4、后台亚马逊物流发货数量比较好跟实际相吻合。如果实际发货数量比后台填写的数量多的话，亚马逊只会承认后台填写的数量。5、亚马逊亚马逊物流是采用红外线扫描入仓，计重也极其精确，卖家在发货前对纸箱封箱需要格外小心。尽量不要让运输的包裹重量超过50磅。

深圳市燕鸿国际物流致力于亚马逊物流，欢迎新老客户来电！

#### 1. 特殊产品需额外加附加费如下：

**A1类：**木制品，竹制品□VR眼镜□3D眼镜。潜水眼镜，滑雪眼镜(太阳能或近视镜不接)，投影仪，监控摄像设备，行车记录仪□U盘和内存卡(额外加收1.5元/个)，塑胶袋，纸制品。

**B2类：**LED蜡烛灯(无蜡)，望远镜，手电筒，带少许液体产品，6岁以上儿童玩具(不接6岁以下玩具，毛绒玩具不接)，化妆裸包，沙漏，雨伞雨衣，化妆镜镜子类，直发卷发棒，玻璃制品易碎品，陀螺，纺织品(除C3类服装)，皮革产品，汽车室内装饰品以及配件，圆珠笔类产品(需额外加收0.05RMB/支)，假发(直发不接)，竹炭包，厨房用品，刀具(管制刀具不接)，强磁产品，蓝牙产品(无蓝牙标识以及字样)，带太阳能产品，眼镜盒，非塑料手机壳平板保护壳/套，其它未注明的敏感产品单询。

**C3类：**衣服，裤子，围巾，手套，袜子，帽子以及箱包类产品，部分成人用品，另：不接受鞋类产品，航空箱，木箱不接；深圳市燕鸿国际物流为您供应亚马逊物流，欢迎新老客户来电！阳江美国亚马逊物流海外仓

深圳市燕鸿国际物流为您供应亚马逊物流，欢迎您的来电！阳江美国亚马逊物流海外仓

#### 亚马逊FBA头程的优势：

□□

1. 专业化：我们熟悉亚马逊FBA运输要求，懂得处理运输过程中的问题，并且合理规避相应的风险，能够提供协助国外清关，代缴税金等服务，顺利地把货物送进亚马逊仓库。

□□

2. 高效化：我们接到订单数据，提前订舱安排好舱位，及时进仓安排起运，同时国外提前做好清关手续及预约递送时间，全程环环相扣，以好快的时效送进亚马逊仓库。

□□

3. 增值化：从接单到送进亚马逊仓库均有专业客服全程服务，让客户安心，放心，省心。燕鸿国际可提供好的增值服务：提供海外仓储、处理退件、打印亚马逊标签、代贴标签、分箱等服务，让客户享受高价值的亚马逊FBA配送服务。到法国FBA德国FBA英国FBA头程清关

□□

我们即可以帮出口商将货物运送到目的地客户的指定仓库地址，并负责清关，代缴关税。同样地帮国外进口商将从中国各城市采购的货物从供应商地址提货，报关，并顺利帮客户清关，代缴关税，与客户约定送货时间，将货物准时送达；阳江美国亚马逊物流海外仓

深圳市燕鸿国际物流可以为客户提供专业化的一站式国际物流方案定制服务。“诚信为本，服务领先”

经营范围包括： 海运、陆路运输、多式联运、仓储分拨、 电商物流、项目物流等。并可以为客户提供专业化的物流方案定制服务。

作为中国电商国际物流的先行者，燕鸿国际已经在欧洲、北美和澳洲的电商物流方面积累了丰富的经验，为国内外众多的知名电商提供了优质专业的物流服务，形成了稳固的战略合作伙伴关系。

燕鸿国际已成为华南地区一家现代化、国际化的综合物流企业。在深圳、上海、广州、青岛和越南、美国、加拿大等地都设有分公司；同时我们在世界各国拥有超过160家代理公司，建立了覆盖全球的成熟网络，为广大客户提供DDP□DDU等特色服务。

公司拥有一批专业从事国际货物运输、经验丰富的高级人才，并通过实行系统网络的现代化集控管理，有效地保障了优质的操作水平和服务质量，竭诚为广大客户提供顺畅、快捷、经济、快捷的多样化一站式物流服务。